

# „Das erfolgreiche Geschäft mit Neuheiten & Trendartikeln“

---

Das Existenzgründerkonzept vom Profi!

- 215 Seiten geballtes Fachwissen!
- mit ausführlicher Beschreibung der Geschäftsidee.
- mit allen Infos zu Existenzgründung, Betriebsführung, Steuern, Versicherungen, Marketing uvm.
- mit genauer Schritt-für-Schritt-Anleitung für den Sofortstart!
- mit über 2000 Kontaktadressen!

**Starten Sie JETZT in eine erfolgreiche Zukunft!**

---

Womit lässt sich heute noch ein erfolgreiches Internetgeschäft aufbauen? Mit gut eingeführten Produkten vom Großhändler oder Hersteller? Wenn Sie das glauben, haben Sie wahrscheinlich ein großes Stück Entwicklung verpasst. Sie würden die schmerzliche Erfahrung machen, dass fast alle Großhändler und Hersteller gut eingeführter und bewährter Produkte ihre Ware selbst im Internet anbieten.

Ganz anders verhält es sich bei Trendartikeln und Neuheiten. Hier wird das richtig gute Geld verdient! Da für diese Waren meistens noch kein Vertriebsnetz existiert, liegt hier die große Chance auch für kleine Händler. In diesem einmaligen eBook erfahren Sie alle Geheimnisse rund um den Handel mit Neuheiten und Trendartikeln. Angefangen mit den besten Strategien zum Aufspüren von Neuheiten in aller Welt, über die richtigen Einkaufstaktiken bis zu den wirkungsvollsten Vertriebswegen wird hier nichts ausgelassen. In einem Sonderteil erfahren Sie sogar, wie Sie gutes Geld ganz ohne Kauf und Verkauf verdienen - nur durch den Handel mit sehr begehrten Informationen.

Mit diesem Komplettkonzept erhalten Sie alles, was Sie brauchen, um ein erfolgreiches Unternehmen im Bereich "Handel mit Neuheiten & Trendartikeln" aufzubauen. Dazu gehören alle Informationen zur eigentlichen Geschäftsidee, zu Existenzgründung und Betriebsführung, angefangen von der Planung, Kapitalbeschaffung und allen Gründungsformalitäten bis hin zu den Themen Buchführung, Steuern, Versicherungen, Marketing und vieles mehr. All diese Informationen sind speziell für Gründer ausgearbeitet, die keine oder nur wenige Vorkenntnisse mitbringen. Es werden nur die Themen behandelt und leicht verständlich beschrieben, die Sie wirklich brauchen.

**215 Seiten Top-Informationen für Ihren Erfolg!**

---

**Der Buchinhalt im Detail**

---

# Inhalt:

## DAS NEUHEITEN- & TRENDARTIKELGESCHÄFT – DIE GESCHÄFTSIDEE

So spüren Sie Neuheiten & Trendartikel frühzeitig auf

Fachmessen

Zeitschriften

Herstellerkataloge

Andere Quellen für Neuheiten

Der Wareneinkauf im In- und Ausland

Alles über den Vertrieb von Neuheiten und Trendartikeln

Groß- oder Einzelhandel?

Auch Informationen über Neuheiten lassen sich verkaufen!

Die Geldquelle - Ihr eigener Neuheiten-Infodienst!

Anhang: Bezugsquellen für Neuheiten & Trendartikel in Deutschland, Europa & USA

## 2. DURCHFÜHRUNG DER EXISTENZGRÜNDUNG

2.1 Eine Gründung – viele Fragen

## 3. VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN START IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

3.1 Persönliche Voraussetzungen – Power-Typ?

3.2 Materielle & finanzielle Voraussetzungen

3.2.1 Wenn das Eigenkapital nicht ausreicht

3.2.2 Kredite für Existenzgründer

Der Businessplan – grundlegend wichtig!

Staatliche Fördermaßnahmen und –programme. So kommen Sie an's Geld!

3.2.3 Exkurs: Günstige Kredite aus der Schweiz und Luxemburg – ein Geheimtipp!

## 4. DIE FIRMENGRÜNDUNG

4.1 Die richtige Rechtsform wählen

4.2 Die Gewerbeanmeldung – jetzt gehts los!

4.3 Was kommt nach der Gewerbeanmeldung?

4.3.1 Das Finanzamt

4.3.2 Die Industrie- und Handelskammer

4.3.3 Berufsgenossenschaften

## 5. DIE BETRIEBLICHE BUCHFÜHRUNG – GANZ LEICHT!

[5.1 Der einfache Weg zur korrekten Buchführung](#)

[5.2 Die geeignete Buchhaltungssoftware – völlig kostenlos!](#)

[5.3 Steuern – machen Sie es sich leicht!](#)

[5.3.1 Umsatzsteuer \(Mehrwertsteuer\)](#)

[5.3.2 Einkommenssteuer](#)

[5.3.3 Gewerbesteuer](#)

[5.4 Versicherungen – so viel Sicherheit brauchen Sie](#)

[5.4.1 Private Versicherungen](#)

[5.4.2 Betriebliche Versicherungen](#)

## [6. MARKETING – UNTERWEGS IN EIGENER SACHE](#)

[6.1 2250 Internetadressen für kostenlose Kleinanzeigen](#)

[6.2 Werbung in Zeitungen und Zeitschriften](#)

[6.3 Direktmarketing – kostengünstig und effektiv](#)

[6.4 Eine kostenlose Homepage erstellen – so gehts!](#)

[6.5 Einen kostenlosen Webshop erstellen – schnell und einfach!](#)

[6.6 Einträge in Suchmaschinen – sehr wichtig!](#)

[6.7 Einträge in Linklisten](#)

[6.8 So kommen Sie an Kundenadressen](#)

[6.9 Alles über Co-Mailing](#)

[6.9.1 So sollten Angebotsprospekte aussehen](#)

[6.10 Kostenlos und effektiv werben!](#)

[6.10.1 Kostenlose Zeitungswerbung](#)

[6.10.2 Werden Sie selbst Verleger!](#)

[6.10.3 Lukrativer Anzeigentauch](#)

[6.10.4 Drehen Sie an der Werbespirale!](#)

[6.10.5 Kostenlose Prospektwerbung mit Provisions-Prospekten](#)

[6.10.6 Ideen zur Verbreitung von Werbemedien](#)

[6.10.7 Gratiswerbung im Ausland](#)

[6.10.8 Telefonwerbung](#)

[6.10.9 Werbung per CD-ROM](#)

[6.10.10 Werben durch Empfehlungen](#)

[6.10.11 Kostenlose Werbung in Rundfunk und Fernsehen](#)

[6.10.12 Werbung auf Anschlagtafeln](#)

*6.10.13 Nutzen Sie auch das Auto als Werbemedium*

*6.10.14 Zeitungen für kostenlose Privatanzeigen*

*7. DIE 7 SCHRITTE ZUM GELD. WIE SIE IN KÜRZESTER ZEIT EIN TOP-GESCHÄFT AUFBAUEN*