

Existenzgründung easy

So arbeiten Sie von Anfang an profitabel und erfolgreich

Sehr geehrter Interessent,

was zeichnet einen guten und wertvollen Leitfaden für Existenzgründer aus? Eine schöne Aufmachung? Das reicht sicher nicht. Hunderte Seiten eng beschriebenes Papier? Das allein kann es auch nicht sein. Möglichst haarklein alle verfügbaren Informationen aufzulisten, ohne praktische Hinweise und weiterführende Informationsquellen? Ganz bestimmt auch nicht der richtige Weg. Was ist es also dann?

Eine genau festgelegte Zielgruppe, sofort umsetzbare Informationen und wichtige Hilfen, auch für die Zeit NACH den eigentlichen Gründungsformalitäten. Genau das zeichnet einen guten Ratgeber für angehende Selbstständige aus!

„Existenzgründung easy“ bietet Ihnen genau diese Vorteile. Es wurde speziell für Gründer konzipiert, die "klein anfangen", also keine Riesen-Investitionssummen zur Verfügung haben und sich mit einem Einzelunternehmen oder einer GbR selbstständig machen wollen. Hier bekommen Existenzgründer wertvolle und sofort umsetzbare Informationen und werden Schritt für Schritt durch alle Gründungsformalitäten geführt. Auch die wichtigen Bereiche Buchführung, Steuern und Versicherungen werden so kurz und knapp wie möglich - aber so ausführlich wie nötig – beschrieben und erklärt.

„Existenzgründung easy“ möchte kein theoretisch trockenes Werk sein, das Sie nur mit Informationen überschüttet und belehrt. Es wurde von Praktikern für die Praxis konzipiert. Neben den unbedingt notwendigen theoretischen Informationen erhalten Sie detaillierte und sofort umsetzbare Arbeitsanweisungen und Praxis-Tipps. Außerdem sorgen insgesamt mehr als 2000 (!) Internetadressen dafür, dass der Gründer für alle wichtigen Belange stets die richtigen Ansprechpartner hat.

Ein weiterer, wichtiger Punkt ist, dass "Existenzgründung easy" den Gründer auch nach Erledigung der Gründungsformalitäten nicht alleine lässt. Insbesondere das Thema Marketing, welches in anderen Gründerleitfäden oft sträflich vernachlässigt wird, spielt hier eine große Rolle. Dem Gründer werden zahlreiche Möglichkeiten

aufgezeigt, wie er mit sehr wenig Kapitaleinsatz - oft sogar ganz kostenlos - für sich und seine Produkte werben kann und dauerhaft Kunden gewinnt. Dazu werden alle wichtige Bereiche des Marketings angesprochen, die für Existenzgründer wichtig sind. Angefangen von der Einrichtung einer ansprechenden Internetseite und des dazu gehörenden Webshops (alles natürlich kostenlos!), über Einträge in Suchmaschinen und Linklisten bis hin zu Geheimtipps wie Direktmarketing und Anzeigentausch.

„Existenzgründung easy“ ist somit der ideale Leitfaden für alle Gründer, die sich nicht einfach nur informieren wollen, sondern nach einem wirklich kompetenten und praxisnahen Ratgeber rund um den Start in die Selbstständigkeit suchen.

Greifen Sie jetzt zu – damit Sie von Anfang an profitabel und erfolgreich arbeiten!

Key-Facts:

Erscheinungsform: eBook (PDF-Format)

Autor/Verlag: MW-Media, Altstadt

Umfang: 168 Seiten

Der Inhalt:

1. Einleitung

1.1 Eine Gründung – viele Fragen

2. VORAUSSETZUNGEN FÜR IHREN START ALS UNTERNEHMER

2.1 Persönliche Voraussetzungen – Power-Typ?

2.2 Materielle Voraussetzungen – Money talks!

2.2.1 Wenn das Eigenkapital nicht ausreicht

2.2.2 Kredite für Existenzgründer – keine Schande!

Der Businessplan – ohne ihn geht nichts!

Staatliche Fördermaßnahmen und –programme. Hier gibt's Geld!

2.2.3 Exkurs: Günstige Kredite aus der Schweiz und Luxemburg – ein Geheimtipp!

3. DIE FIRMENGRÜNDUNG

3.1 Die Wahl der richtigen Rechtsform – kinderleicht!

3.2 Die Gewerbeanmeldung – jetzt aber los!

3.3 Was kommt nach der Gewerbeanmeldung?

3.3.1 Das Finanzamt

3.3.2 Die Industrie- und Handelskammer

3.3.3 Berufsgenossenschaften

4. DIE BETRIEBLICHE BUCHFÜHRUNG – LEICHT GEMACHT!

4.1 Der einfache Weg zur korrekten Buchführung

4.2 Die geeignete Buchhaltungssoftware – völlig kostenlos!

4.3 Steuern – gar nicht so schwer!

4.3.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)

4.3.2 Einkommenssteuer

4.3.3 Gewerbesteuer

4.4 Versicherungen – so viel Sicherheit muss sein

4.4.1 Private Versicherungen

4.4.2 Die Krankenversicherung – unverzichtbar!

5. MARKETING – UNTERWEGS IN EIGENER SACHE

5.1 Internet-Anzeigen aufgeben – so gehts

5.2 Werbung in Zeitungen und Zeitschriften

5.3 Direktmarketing – kostengünstig und effektiv

5.4 Eine kostenlose Homepage erstellen – kinderleicht!

5.5 Einen kostenlosen Webshop erstellen – auch für absolute Laien!

5.6 Einträge in Suchmaschinen – kostenlos und einfach!

5.7 Einträge in Linklisten – ein Geheimtipp!

5.8 So kommen Sie an Kundenadressen

5.9 Gemeinschaftswerbung mit anderen Firmen

5.9.1 Kurz-Report: So sollten Angebotsprospekte aussehen

5.10 Werbung zum Nulltarif – das gibt's auch!

5.10.1 Zeitungswerbung, die nichts kostet

5.10.2 Freie Werbung für Sie als Verleger

5.10.3 Lukrativer Anzeigentausch

5.10.4 Die Werbespirale

5.10.5 Kostenlose Prospektwerbung (Provisions-Prospekte)

5.10.6 Verteilerideen

5.10.7 Gratiswerbung im Ausland

5.10.8 Telefonwerbung

5.10.9 Werbe-CD's

5.10.10 Empfehlungen besonderer Art

5.10.11 Nullkostenwerbung in Rundfunk und Fernsehen

5.10.12 Anschlagtafeln

5.10.13 Das Auto als Werbemedium

5.10.14 Kostenlose Privatanzeigen

6. DIE 7 SCHRITTE ZUM GELD. WIE SIE IN KÜRZESTER ZEIT EIN TOP-GESCHÄFT AUFBAUEN

Schritt 1 - Vorbereiten der Existenzgründung

Schritt 2 – Die Gewerbeanmeldung

Schritt 3 – Kontakt zu Lieferanten / Warenbestellung

Schritt 4 – Vorbereiten Ihrer Angebote

Schritt 5 – Homepage / Webshop erstellen

Schritt 6 – Weitere Werbemaßnahmen einleiten

Schritt 7 – Der Geschäftsalltag beginnt